

adalia:



Wallonie en fleurs

Rapport d'évaluation

Nom de l'évaluateur :

Ville / Commune évaluée :

Date :

Nombre de fleurs	0 Fleur	1 Fleur	2 Fleurs	3 Fleurs

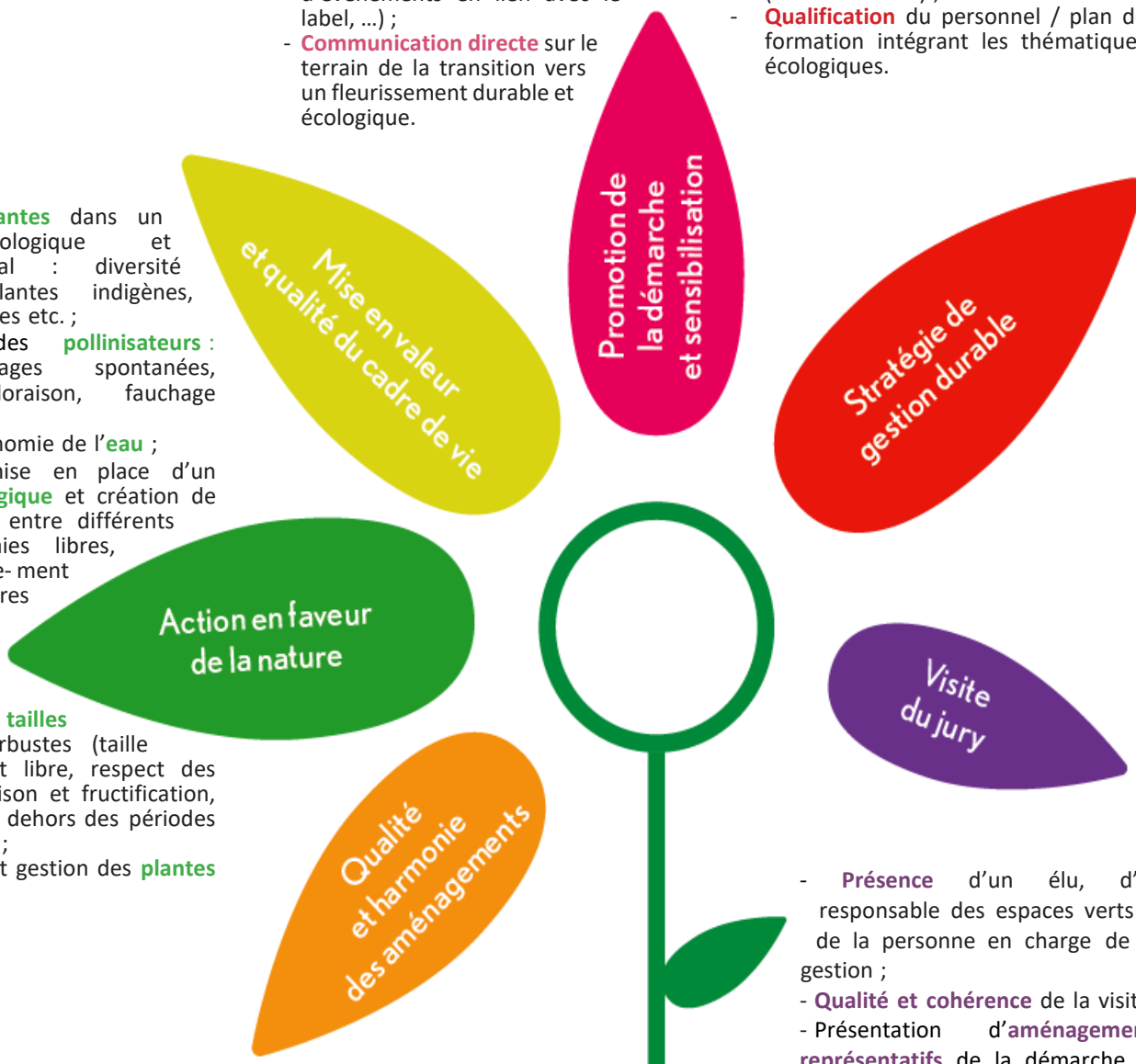
Etat si renouvellement du label	Retrait	Avertissement	Maintien	Supplémentaire
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- **Mise en valeur** paysagère des monuments historiques et touristiques, et du patrimoine architectural ;
- Implication des **sites touristiques** à la mise en place d'un fleurissement durable ;
- Valorisation du **patrimoine naturel** (points de vue, sentiers, rivières, land art...);
- Stratégie de **mobilité douce**, d'accessibilité **PMR** sur les différents sites touristiques et au sein de la commune ;
- Présence d'autres "**labels de qualité**" au niveau du territoire.

- **Promotion** du label auprès des citoyens et des touristes ;
- Valorisation et soutien des **initiatives citoyennes** (potagers collectifs, espaces didactiques et pédagogiques, « j'adopte un espace vert », budget participatif, ...);
- Mis en place **d'actions de sensibilisation ou de participations envers les citoyens** (concours de façades fleuries, devantures végétalisées ou autres initiatives) ;
- Implication d'acteurs **touristiques** dans la préparation et la promotion du label ;
- **Actions ciblées vers les touristes** (balades fleuries, promotion d'évènements en lien avec le label, ...);
- **Communication directe** sur le terrain de la transition vers un fleurissement durable et écologique.

- **Stratégie long terme : transversalité** entre les services dans la planification, prise en compte des contraintes locales à moyen ou long terme ;
- Vision **long terme et durable** de la végétalisation (planification, fil conducteur,...) ;
- **Gestion différenciée** : élaboration d'un plan d'entretien, pertinence de la gestion en fonction des lieux ;
- Stratégie de **végétalisation des cimetières** ;
- Gestion du **patrimoine arboré** ;
- Gestion et **valorisation des déchets verts** ;
- **Pertinence** du choix des variétés ;
- **Origine** des plantes (producteurs locaux, production in situ) ;
- Présence du végétal toute l'année (effet **4 saisons**) ;
- **Qualification** du personnel / plan de formation intégrant les thématiques écologiques.



















- **Choix des plantes** dans un intérêt écologique et environnemental : diversité botanique, plantes indigènes, plantes mellifères etc. ;
- Sauvegarde des **pollinisateurs** : fleurs sauvages spontanées, étalement floraison, fauchage tardif,... ;
- Gestion et économie de **l'eau** ;
- Gestion et mise en place d'un **maillage écologique** et création de liaisons vertes entre différents espaces (haies libres, bocages, alignement d'arbres, arbres têtards, prairie de fauche, vergers, etc.) ;
- **Gestion des tailles** d'arbres et arbustes (taille raisonnée, port libre, respect des cycles de floraison et fructification, intervention en dehors des périodes de nidification) ;
- Connaissance et gestion des **plantes invasives**.



- **Présence** d'un élu, d'un responsable des espaces verts et de la personne en charge de sa gestion ;
- **Qualité et cohérence** de la visite ;
- Présentation d'**aménagements représentatifs** de la démarche du candidat ;
- Prise en compte des **remarques des éditions précédentes**.

- **Qualité** de l'entretien et propreté ;
- **Équilibre** et agencement des massifs (arbres, arbustes, vivaces, annuelles, couvre-sol) ;
- **Harmonie** des couleurs (camaïeu, couleurs complémentaires, dégradés) ;
- **Composition** des volumes, formes ;
- **Mixité** des feuillages, textures ;
- **Densité** et répartition des plantations ;
- **Originalité**, innovation.

Actions en faveur de la nature

	initié	réalisé	établi	commentaires
- Choix des plantes dans un intérêt écologique et environnemental : diversité botanique, plantes indigènes, plantes mellifères ;				
- Sauvegarde des pollinisateurs : fleurs sauvages spontanées, étalement de la floraison, fauchage tardif, présence d'îlots en libre évolution, mare, aménagement de pierriers, murets en pierre sèche, conservation de bois mort et d'espaces de terre nue ;				
- Gestion et économie de l'eau (paillage, utilisation d'essences adaptées, plantation pleine terre, couvre-sol, conteneurs limitant l'évaporation, terreaux adaptés, récupération de l'eau de pluie, de ruissellement, noues) ;				
- Gestion et mise en place d'un maillage écologique et création de liaisons vertes entre différents espaces (haies libres, bocages, alignement d'arbres, arbres têtards, prairie de fauche, vergers, mares, etc.) ;				
- Gestion des tailles d'arbres et arbustes (taille raisonnée, port libre, respect des cycles de floraison et fructification, intervention en dehors des périodes de nidification) ;				
- Connaissance et gestion des plantes invasives (aucune plantation d'invasives et gestion adaptée des plantes invasives présentes) ;				
- Autres				


Stratégie de gestion durable				
	initié	réalisé	établi	commentaires
- Stratégie long terme : transversalité entre les services dans la planification, prise en compte des contraintes locales à moyen ou long terme ;				
- Vision long terme et durable de la végétalisation et de la gestion (planification, mise en place d'un fil conducteur des projets de végétalisation) ;				
- Gestion différenciée : élaboration d'un plan d'entretien, pertinence de la gestion en fonction des lieux et de l'utilisation ;				
- Stratégie de végétalisation des cimetières : enherbement, tonte différencié, pré fleuri, présence de plantes vivaces et ligneuses, haies...				
- Gestion du patrimoine arboré (stratégie de renouvellement, calendrier) / remplacement par des essences adaptées à nos réalités climatiques: inventaires, attention aux arbres vieillissant,) ;				
- Gestion et valorisation des déchets verts				
- Origine des plantes (producteurs locaux, production in situ) ;				
- Pertinence du choix des variétés : résistance à la sécheresse, besoin en eau, pérennité, caractère rustique, vivace ;				
-Présence du végétal toute l'année (effet 4 saisons) ;				
- Qualification du personnel / plan de formation intégrant les thématiques écologiques ;				
- Autres				

Qualité et harmonie des aménagements				
	initié	réalisé	établi	commentaires
- Qualité de l'entretien et propreté ;				
- Équilibre et agencement des massifs (arbres, arbustes, vivaces, annuelles, couvres-sol) ;				
- Harmonie des couleurs (camaïeu, couleurs complémentaires, dégradés) ;				
- Composition des volumes, formes ;				
- Mixité des feuillages, textures ;				
- Densité et répartition des plantations ;				
- Originalité , innovation ;				
- Autres				



















Mise en valeur et qualité du cadre de vie

	initié	réalisé	établi	commentaires
Mise en valeur paysagère des monuments historiques et touristiques ainsi que du patrimoine architecturale				
Implication des sites touristiques à la mise en place d'un fleurissement durable				
Valorisation du patrimoine naturel (points de vue, sentiers, rivières, land art...)				
Mise en place d'une stratégie de mobilité douce, d'accessibilité PMR sur les différents sites touristiques et au sein de la commune				
Présence d'autres « labels de qualité » au niveau du territoire ? (Plus beaux villages de Wallonie, Wallonie Destination Qualité, ...)				
- Autres				

Visite du jury

	initié	réalisé	établi	commentaires
- Présence d'un élu, d'un responsable des espaces verts et de la personne en charge de sa gestion ;				
- Qualité et cohérence de la visite par rapport au dossier de candidature ;				
- Présentation d' aménagement représentatifs de la démarche du candidat				
Prise en compte des remarques des éditions précédentes				
- Autres				

Promotion de la démarche et sensibilisation

	initié	réalisé	établi	commentaires
- Promotion du label auprès des citoyens et des touristes (presse locale, panneaux, brochures, réseaux sociaux) ;				
- Mise en place d'actions de sensibilisation ou de participation envers les citoyens : concours de façades fleuries, distribution de plantes indigènes, espaces didactiques et pédagogiques, permis de végétaliser, mise à disposition de paillage ou compost, arbres de naissance... ;				
- Soutien et valorisation des initiatives citoyennes (potagers collectifs, espaces didactiques et pédagogiques, « j'adopte un espace vert », comité de quartier, budget participatif, projets d'école...) ;				
Implication d'acteurs touristiques dans la préparation et la promotion du concours (maison du tourisme, opérateurs locaux...) ;				
Mise en place d'actions ciblées vers les touristes (balades fleuries, promotion d'évènements en lien avec le label, ...) ;				
Communication directe sur le terrain de la transition vers un fleurissement durable et écologique (panneaux didactiques ou informatifs sur les enjeux ou la démarche) ;				
- Autres				

Remarques

Points positifs et coups de cœur éventuels :

Points à améliorer :

En conclusion :